Pripomienky členov Americkej obchodnej komory v SR k „Akčnému plánu DSM – Príležitosť pre Slovensko“

Všeobecné pripomienky k dokumentu ako celku:

- Oceňujeme:
  - Podporu myšlienky voľného toku dát
  - Zavedenie jednotných a zjednodušených procesov pre podnikateľov naprieč EÚ
  - Podporu dátového hospodárstva, ktoré pri zachovaní rozumnej miery ochrany údajov umožní rozvoj *data-driven* inovácií
  - Podporu online platforiem ako cesty k inováciám, dôraz na obmedzovanie regulácií, princípy *better regulation* a harmonizáciu regulácií v oblasti platforiem
  - Podporu rozvoja digitálnych zručností ako nevyhnutného predpokladu pre budovanie digitálnej ekonomiky

Odporúčame tiež nasledovné úpravy:

- Akčný plán by mal zdôrazňovať presadzovanie slovenských priorít na úrovni EÚ (spolupráca s názorovo blízkymi štátmi, aktívne zapájanie sa do prebiehajúcich konzultácií Európskej komisie, atď.). Slovensko by sa malo aktívne zapájať do prípravy európskej regulácie, aby sa dosiahli spomenuté ciele - najmä revízia rámca autorských práv, telekomunikačného rámca, smernice o audiovizuálnych mediálnych službách, smernice o súkromí v elektronických komunikáciách a pod. Dôležité je tiež prehlbovanie regionálnej spolupráce, predovšetkým v rámci V4, ktorá už dosiahla niekoľko pozitívnych výsledkov (v dokumente zmieňovaný We4Startups, ale aj V4 Innovation Task Force, New Europe 100 Challengers a pod.

- Akčný plán by mal byť čo najkonkrétnejší, jeho akčné body by mali byť kvantifikovateľné a kľúčové témy by mali reflektovať legislatívu EÚ, ktorá sa v súčasnosti pripravuje a diskutuje (GDPR, e-Privacy, Copyright).

- Vo viacerých oblastiach Akčný plán plánuje pripraviť novú reguláciu, často na národnej úrovni, súčasne však zdôrazňuje potrebu ďalej nezaťažovať podniky nadmernou byrokratickou záťažou, čo predstavuje logický konflikt. Všeobecne by sa väčší dôraz mal klásť na samoreguláciu, princípy *smart regulation* a koordináciu európskej digitálnej agendy.

- V texte chýbajú konkrétne kroky ako bude Slovensko špecificky podporovať voľný tok dát, rozvoj prostredia pre rozvoj platforiem, či rozvoj kreatívneho priemyslu v online prostredí.

- Navrhujeme vznik pracovných skupín k implementácii GDPR a reforme právneho rámca autorských práv pod vedením Úradu podpredsedu vlády pre investície a informatizáciu a Úradu pre ochranu osobných údajov.

- Autorské právo (*Copyright*) - Akčný plán by mal výraznejšie reflektovať návrh smernice o autorských právach, o ktorom sa práve rokuje na európskej úrovni. Navrhujeme, aby Akčný plán obsahoval konkrétne kroky v tejto problematike, vrátane zodpovedných orgánov (viac informácií v špecifických pripomienkach nižšie).

- Je potrebné dôkladne preveriť, do akej miery budú navrhované aktivity v oblasti ochrany osobných údajov v kontexte GDPR realizovateľné. Niektoré oblasti, ktoré chce Akčný plán riešiť, už sú obsiahnuté v GDPR.

- Pozitívne tiež hodnotíme zámer zvýšiť flexibilitu pracovného trhu, ktorý musí byť pripravený na požiadavky digitalizovanej ekonomike a on-line platforiem. Všeobecné ciele však nie úplne korešpondujú s niektorými špecifickými úlohami, ktoré Akčný plán obsahuje v podkapitole „Prioritné témy pre Slovensko“. Napríklad vytváranie dojmu, že pri spracovávaní dochádza v niektorých podnikoch k masovému zneužívaniu osobných údajov alebo že etablované podniky porušujú pravidlá na ich ochranu.

- Niektoré podstatné úlohy, predovšetkým v zameraní na európsku dimenziu vytvárania DSM (napríklad ako konkrétne plánuje Slovensko podporovať voľný tok dát), sú však definované vágne, prípadne v dokumente absentujú úplne.

Pripomienky ku konkrétnym bodom/častiam dokumentu:

Pripomienka k	**25Z + 3O**	**Znenie pripomienky**
Str.2 „...Jednotný digitálny trh je odpoveďou na zaostávanie Európy v oblasti budovania globálnych digitálnych platforiem ako Google, Facebook a Amazon spôsobené predovšetkým neharmonizovaným regulačným prostredím členských štátov.“	Z	Navrhujeme zmenu predmetného znenia nasledovne: Jednotný digitálny trh je o Európe, ktorá bude stavať na svojej najlepšej práci a presunie ju aj do digitálneho priestoru. Jednotný digitálny trh je tiež o vytvorení skutočne funkčného jednotného trhu s 500 miliónmi spotrebiteľov, ktorý európskym podnikom poskytne skutočnú možnosť rastu. Odôvodnenie: Navrhujeme klásť dôraz na pozitívnu formuláciu skôr než negatívne vyhranenie sa voči tretím stranám a dôrazu na nedostatky, čo by mal reflektovať aj Akčný plán ako celok. Veríme, že je to najlepšia cesta k dosiahnutiu výsledkov v tejto oblasti.
Str. 5 *3.1.1 Občania a spotrebitelia žijú digitálne a ich práva sú chránené*	Z	Navrhujeme zmeniť text 2. odseku nasledovne: ....Prístup k digitálnym službám a internetu bude možný aj v mnohých verejných inštitúciách vďaka **existujúcim vysokokapacitným vereným sieťam, ako aj neustále rastúcej kapacite a kvalite elektronických komunikačných sietí a služieb poskytovaných súkromnými poskytovateľmi.** Zdôvodnenie: Nie je nám známe, že by iniciatíva WiFi4U mala nejak špeciálne prispieť ku kvalite internetu vo verejných inštitúciách na Slovensku, najmä vzhľadom na jej limitovaný rozpočet. Podstatnejšie je, aby si tieto inštitúcie efektívne obstarali službu pripojenia od existujúcich poskytovateľov. Ak si náklady pokryjú na pár rokov z projektu WiFi4U, bude to len bonus navyše.

Str.5 Text: „chceme, aby jednotný digitálny trh podnikateľom priniesol: … regulácie prispôsobené digitálnej dobe, ktoré podporia férovú hospodársku súťaž, vyriešia problémy digitálnych monopolov a podporia inovatívne biznis modely“...	Z	Text Akčného plánu naviac na niekoľkých miestach priamo či nepriamo poukazuje na zahraničné spoločnosti v negatívnom kontexte a priamo sa proti nim vymedzuje, čo považujeme za krajne nešťastnú formuláciu. Žiadame tiež vysvetliť, čo má autor namysli pod pojmom digitálny monopol a aké konkrétne problémy podnikateľom digitálne monopoly spôsobujú.
Str.6 Text: „V dynamike svetovej ekonomiky...“	Z	Požadujeme doplniť pre účely Akčného plánu definíciu/charakteristiku platforiem nasledovne: V dynamike svetovej ekonomiky zohral v posledných rokoch zásadnú rolu fenomén ekonomiky platforiem. V zozname najrýchlejšie rastúcich svetových značiek pomaly dominuje nový biznis model založený na platforme – tri z piatich najväčších firiem na svete podľa trhovej hodnoty (Apple, Google a Microsoft) tento biznis model intenzívne využívajú. **Platforma pre účely tohto akčného plánu predstavuje spôsob ekonomickej aktivity, ktorá umožňuje externým producentom a spotrebiteľom efektívne sa podieľať na vytváraní hodnoty. Táto hodnota môže predstavovať predaj tovarov, poskytovanie služieb alebo zvyšovanie sociálneho statusu (napríklad prostredníctvom počtu priateľov na Facebooku). Samotná platforma však spravidla nevlastní žiadne zdroje pre vytváranie hodnoty – napríklad úspešná online platforma Airbnb, ktorá spája poskytovateľov ubytovania s turistami, nevlastní ani jeden hotel. Online platforma len poskytuje digitálnu otvorenú a participatívnu infraštruktúru (online portál) pre uskutočnenie týchto interakcií, ktoré zároveň usmerňuje na základe svojich pravidiel.** Jedným z kľúčom k úspechu európskej ekonomiky bude preto rozvoj a vytváranie nových európskych platforiem, ako aj možnosti pre podnikateľov sa efektívne uplatniť na tomto novom type trhu (logistická platforma, platforma pre automobily a dopravu, platforma pre inteligentnú domácnosť, platforma pre inteligentný priemysel, platforma pre zdravotníctvo a podobne).

		Odôvodnenie: Neexistuje jasná definícia platforiem a tá, ktorá je použitá v Akčnom pláne, je len jedna z mnohých rozličných. Tento fakt má oporu aj v publikáciách a pracovných dokumentoch Európskej komisie.
Str. 7 3.1 Prioritné témy pre Slovensko	Z	Navrhujeme doplnenie nového bodu 4, ostatné sa prečíslujú: **4. Vytváranie priaznivých podmienok pre rozmach elektronických sietí a služieb** – Slovensko, ako každý členský štát EÚ, potrebuje pre existenciu digitálneho trhu vysokorýchlostnú, bezpečnú a dôveryhodnú sieťovú infraštruktúru podporovanú kvalitnými elektronickými službami pre šírenie digitálneho obsahu, podporenú správnymi regulačnými podmienkami pre inovácie, investície, a spravodlivú hospodársku súťaž s rovnakými podmienkami pre všetky podniky. ***Zdôvodnenie***: Jedným z 3 hlavných pilierov európskej stratégie pre jednotný digitálny trh je „Vytváranie priaznivých podmienok pre rozmach elektronických sietí a služieb“, a preto je absolútne nevyhnutné, aby to reflektoval aj akčný plán pre SR. Bez neustáleho skvalitňovania a rozvoja sietí je perspektíva celej stratégie irelevantná, nakoľko všetky ciele Akčného plánu sú závislé na existencii adekvátnych elektronických komunikačných sietí. Keďže sa jedná o investične nesmierne náročnú oblasť, subjekty pôsobiace v tomto sektore potrebujú stabilné a motivujúce regulačné prostredie a konštruktívny dialóg s dotknutými orgánmi štátnej správy na všetkých úrovniach.
Str. 9	Z	Do **tabuľky** navrhujeme doplniť návrhy v zmysle tabuľky na str. 15-16 tohto dokumentu Zdôvodnenie: ak by opatrenia týkajúce sa e-privacy prijali v súčasnej podobe, návrh bude mať zásadný blokačný efekt na rozvoj digitálneho hospodárstva a na digitalizáciu priemyslu. Podobne žiadame doplniť rozpracované nariadenie

		o ochrane osobných údajov tiež do tém platforiem, digitalizácie priemyslu a kreatívneho priemyslu.
Str. 11 3.2.1 Budovanie dátového hospodárstva Časť: Predstavenie priority	**Z**	**Predstavenie priority** Navrhujeme text o etablovaných podnikoch vypustiť. Text je nejednoznačný, nie je konzistentný s predchádzajúcimi kapitolami a nie je isté, čo ním chcel autor povedať. Ako problém je napríklad definovaná skutočnosť, že dáta sú spracovávané v dátových centrách etablovaných spoločností – toto považujeme za znepokojujúce. Radi by sme pripomenuli, že etablované spoločnosti majú obdobné centrá aj na Slovensku (tzv. centrá zdieľaných služieb/shared services centers – ktorých rozvoj podporuje samotná vláda SR prostredníctvom Koncepcie podpory centier podnikových služieb), kde sú významnými zamestnávateľmi. V ďalšom odstavci autori uvádzajú, že existujú mnohé obmedzenia týkajúce sa umiestnenia údajov a nútenej lokalizácie.
Str. 11 **Časť: Náš prístup**	Z	Bez aktívneho zapojenia členských štátov, ktoré podporujú JDT, nie je možné tento trh vytvoriť pre váhavosť, malý záujem, či protekcionistické tendencie niektorých iných štátov. Táto situácia sa významne zhoršila aktuálnou situáciou a oslabením postavenia V. Británie, ktorá bola lídrom v tejto oblasti. Z vyššie uvedených dôvodov žiadame doplniť nasledujúci text: “Slovensko sa bude aktívne zapájať do prípravy európskej regulácie pre dosiahnutie vyššie uvedených cieľov. Predovšetkým sa zameria na návrhy revízie autorského práva, telekomunikačnej regulácie, smernice o audiovizuálnych mediálnych službách, smernice o súkromí v elektronických komunikáciách, atď.
Str. 11	Z	Navrhujeme upraviť text nasledovne:

Text: „Inteligentné telefóny a senzory zbierajú...“		Inteligentné telefóny a senzory zbierajú stále intímnejšie informácie o polohe a životnom štýle, zariadenia v internete vecí nahrávajú náš hlas pri ich ovládaní a posielajú ho na analýzu do vzdialených dátových centier. Kvantifikovateľná hodnota aplikácií, ktoré využívajú osobné údaje, sa v Európe odhaduje na 1 trilión EUR ročne do roku 2020[1]. Pre občanov Slovenska to znamená približne 5.5 miliardy EUR ročne, čo momentálne predstavuje okolo 7 % HDP. Avšak súčasný rámec pre speňaženie osobných údajov je veľmi netransparentný a spotrebiteľ len zriedkakedy rozumie, akým pravidlám ochrany súkromia sa pri používaní digitálnej služby upísal. Momentálne **môžu byť naše dáta spracovávané v dátových centrách podnikov, ktoré nedodržujú zásady ochrany osobných údajov vyplývajúcich z európskej aj národnej legislatívy,** často dokonca mimo územia Európskej únie, a spotrebiteľ nemá explicitne a transparentne dané práva vlastníctva a možnosti udeľovania súhlasu na ich použitie alebo ich speňaženie pre svoj osobný prospech. 72 % používateľov internetu znepokojuje skutočnosť, že sa od nich vyžaduje poskytnutie príliš veľkého množstva osobných údajov online[2]. Regulácia v jednotlivých odvetviach v oblasti nie je rovnomerná a povinnosti podnikov nie sú vyrovnané. Zdôvodnenie: Predkladané znenie vytvára neopodstatnený dojem, že pri spracovávaní dochádza k zneužívaniu osobných údajov, prípadne že etablované podniky hromadne porušujú pravidlá na ich ochranu.
Str. 11 Text: „Takýto vzťah musí podporovať konkurenciu...“	Z	Požadujeme zmenu predmetného znenia nasledovne: Vzťahy v dátovej ekonomike musia podporovať konkurenciu a jednoduchosť vstupu nového podniku na trh, finančný alebo iný prínos pre pôvodcu dát, návratnosť investícií, ochranu dát, vlastníctvo dát, autorské práva, inováciu a nové služby. Úžitok z vyťažovania dát musí byť spravodlivo rozdelený medzi podnikateľské subjekty a pôvodcu dát (podnik alebo občan).

[1] The value of our digital identity: The Boston Consulting Group.

[2] Stratégia pre jednotný digitálny trh v Európe: Európska komisia, COM(2015) 192 final.

Str. 11 Text: „Dáta musia byť...“	Z	Požadujeme zmenu predmetného znenia nasledovne: Dáta musia byť za navrhnutých podmienok prístupné bez obmedzení v celom jednotnom digitálnom priestore s jasne definovaným vzťahom k službám z tretích krajín.
Str. 12 Text: „...Je potrebné si uvedomiť, že využitie plného potenciálu dát stojí často v protiklade s ochranou osobných údajov a právom na súkromie.“	Z	Požadujeme zmenu predmetného znenia nasledovne: „Je nevyhnutné mať na mysli, že voľný tok dát a odomknutie plného potenciálu inovácií založených na dátach, nemusia byť v konflikte so silnou ochranou súkromia užívateľa. Existujú spôsoby ako obe môžu ísť ruka v ruke na základe silných princípov bezpečnosti, transparentnosti a užívateľskej kontroly.“
Str. 12 Riešením preto musí byť prijatie: Presnej a celoeurópsky akceptovanej definície a kategorizácie osobných a citlivých údajov ako aj údajov pre verejné blaho. Verejný záujem v ére senzorov, internetu vecí („Internet of Things“), inteligentných internetových prehliadačov a softvérových riešení,...	Z	Upozorňujeme, že, GDPR už problematiku definícií rieši, preto by bolo vhodné zabezpečiť súlad s týmito definíciami, avšak definícia verejného záujmu sa bude určite odlišovať naprieč krajinami. Navrhujeme teda tento krok z Akčného plánu odstrániť.
Str. 13 Úloha 1.1: Zmodernizovanie a zjednodušenie právneho rámca údajov:	Z	Za prvú vetu žiadame doplniť nasledujúci text: “Tento legislatívny rámec musí byť čo najjednoduchší, aby sa podnikatelia a verejný sektor mohli naučiť efektívne využívať dáta, ktoré majú k dispozícii, aby dokázali spotrebiteľom a občanom zvyšovať pridanú hodnotu služieb. Takýto rámec bude možné vytvoriť, ak sa Slovensko vyhne zbytočnej administratívnej záťaži, ktorá by brzdila rozvoj inovácií a nových výrobkov a služieb. Preto bude v rámci procesu posudzovania vybraných vplyvov (Regulatory Impact Assessment) realizovaný

		záťažový digitálny test. Podnikatelia a ďalší zástupcovia odbornej verejnosti budú zapojení už do konzultačného procesu pri vytváraní vyššie uvedeného rámca. Za odstavec **Na európskej úrovni** žiadame doplniť nasledujúci text: “Pri implementácií nariadenia o ochrane osobných údajov je potrebné zabezpečiť, aby táto bola konzistentná naprieč jednotným trhom. Ďalej je nevyhnutné identifikovať nekonzistentnosti, trendy, či také ustanovenie nariadenia, ktoré sa javia ako problematické. Ďalším cieľom je, aby implementácia neobmedzovala nad nevyhnutnú mieru rozvoj podnikateľského prostredia a vyhla sa nevyváženej interpretačnej a aplikačnej praxi. Za účelom dosiahnutia týchto cielov sa Slovensko bude aktívne zapájať do práce WP 29 a v rámci pracovnej skupiny EK. Je tiež potrebné opraviť dátum – implementácia musí byť hotová do 28.5.2018.
Str.13 Zvýšenie kvality dát a ich dostupnosti pri rozhodovaní prostredníctvom Dátovej kancelárie.	O	Je potrebné zvážiť, akým spôsobom tento návrh reflektuje GDPR a ďalšiu legislatívu EÚ. Cieľom všetkých návrhov by mala byť harmonizácia práva EÚ v oblasti dátového hospodárstva, v žiadnom prípade nie fragmentácia.
Str. 14 Úloha 1.4: Zavedenie systematického hodnotenia vplyvov regulácií na inovácie a digitálnu ekonomiku:	Z	Za vetu “V rámci aktivity sa tiež prioritizujú kľúčové materiály legislatívnej aj nelegislatívnej povahy, ktoré bude nutné podrobiť dôkladnej analýze vplyvov a aktualizovať ich pre potreby rozvoja digitálnej ekonomiky a pre odstránenie byrokratickej záťaže podnikov, ktorá je v modernej dobe neopodstatnená.” Navrhujeme doplniť: “RIA by mala byť používaná i k hodnoteniu návrhov EK týkajúcich sa digitálnej agendy – napríklad návrhu smernice European Electronic Communications Code a Nariadenia o e-privacy.

Str. 15	Z	Navrhujeme doplniť 2 nové úlohy: Úloha 1.7: Slovensko aktívne podporí skupinu podobne zmýšľajúcich štátov v oblasti digitálnej agendy, ktorá považuje za kľúčové pre rozvoj jednotného digitálneho trhu, aby bol zabezpečený voľný tok dát, vyvážená ochrana osobných údajov a možnosť podnikov a inštitúcií inovovať a vytvárať nové výrobky a služby. Vytvorenie digitálnej spoločnosti na Slovensku nie je možné bez aktívneho prístupu v inštitúciách EÚ pri tvorbe legislatívneho prostredia pre digitálnu ekonomiku. Zodpovední: podpredseda vlády SR pre investície a informatizáciu, minister zahraničných vecí Úloha 1.8: Zriadiť pracovnú skupinu k implementácií legislatívy v oblasti ochrany osobných údajov. Účelom pracovnej skupiny bude umožniť dialóg štátnej správy a odbornej a podnikateľskej verejnosti na tému legislatívy týkajúcej sa ochrany osobných údajov a ich implementácie v praxi. Bude sa tiež zaoberať analýzou dopadov zavedenia nariadenia na jednotlivé sektory ekonomiky. Výstupy z činnosti pracovnej skupiny budú predkladané ostatným rezortom v rámci medzirezortnej koordinácie, ktorú k tejto problematike poskytuje MV a budú využívané pre diskusie na európskej úrovni. Zodpovední: podpredseda vlády SR pre investície a informatizáciu, minister zahraničných vecí
Str.20 Text: „Pozitívne dopady na podnikateľov môžeme dosiahnuť, ak vyriešime aktuálne problémy, ktoré spôsobujú digitálne monopoly, zabezpečíme férovú hospodársku súťaž a umožníme nastavenie pravidiel tak,	Z	Žiadame preformulovať a špecifikovať, čo sú digitálne monopoly a uviesť konkrétne problémy a navrhované riešenia na odstránenie problémov.

aby boli jasné autorské práva a vzťahy medzi platformami a dodávateľmi,...“		
Str.20 **Odstavec v úvode strany:**	Z	Žiadame upraviť text nasledovne: **„Spotrebiteľ musí získať informácie o hodnote svojich osobných údajov a o tom, ako si ich spravovať a na čo ich využiť.** Je potrebné zabezpečiť, aby údaje spotrebiteľa boli medzi platformami prenositeľné v otvorenom formáte. Spotrebiteľ tak nebude uzamknutý v jednej platforme, ale môže so svojimi dátami prechádzať medzi rôznymi platformami, čo by zvýšilo transparentnosť a kvalitu služieb. **Platformy by mali umožniť spotrebiteľom prístup k všetkým údajom, ktoré o nich zbierajú.** Dôvod: zosúladenie s GDPR
Str.21 Text: „je potrebné zabrániť vzniku digitálnych monopolov?“	Z	Žiadame preformulovať a špecifikovať, čo sú digitálne monopoly a uviesť konkrétne problémy.
Str.23 Text: „Preskúmanie možností pre regulovanie umelej inteligencie“	O	Požadujeme zmenu predmetného znenia nasledovne: “Preskúmanie možností pre **využitie** umelej inteligencie. Odôvodnenie: V prvom rade je nutné identifikovať vhodné oblasti, kde je možné umelú inteligenciu využívať. Miesto regulácie by sa mal klásť dôraz na sebareguláciu podnikov, ktoré využívajú machine learning, a zapojiť do diskusie zástupcov všetkých zúčastnených skupín (podniky, štátna správa, výskumné inštitúcie, odbory…). Jednou z možných ciest by bolo iniciovanie vzniku pracovnej skupiny k využívaniu umelej inteligencie.

Str.24 Úloha 3.7: Modernizácia fungovania orgánov dozoru a dohľadu	Z	V rámci kontinuálneho zlepšovania efektivity je potrebné upriamiť pozornosť na samoregulačné riešenia, riadenie založené na ekonomických princípoch a už jestvujúce rámce zaoberajúce sa špecifickými otázkami. V zmysle odstraňovania byrokratickej záťaže je nutné zdôrazniť potrebu inteligentnej regulácie (smart regulation) naprieč digitálnym sektorom (vrátane sieťových operátorov).
Str. 26 Text: „Avšak výzvou ostáva, že šírenie ilegálneho obsahu, ktorý narúša autorské práva, je na vzostupe a pripravuje tak kreatívny priemysel o zisky a nové pracovné miesta **Len ak zoberieme do úvahy vyhľadávač Google, počet žiadostí na odstránenie liniek ku chránenému obsahu vzrástol z niekoľko stoviek tisíc webových adries každý týždeň v roku 2011 na viac ako 20 miliónov za týždeň v roku 2016.“**	Z	Požadujeme odstrániť z textu zvýraznený text o spoločnosti Google, ktorý v tomto kontextu vyznieva negatívne. Google aktívne a efektívne bojuje proti zneužívaniu chráneného obsahu, viď v Akčnom plánu zmieňovaný systém Content ID.
Str. 27 Úloha 4.1: Revízia autorského zákona s ohľadom na digitálnu dobu:	Z	Autorské právo (Copyright) - Akčný plán iba v obmedzenej miere reflektuje návrh smernice o autorských právach, o ktorom sa práve rokuje v orgánoch EÚ. Navrhujeme, aby Akčný plán obsahoval konkrétne kroky v tejto problematike vrátane zodpovedných orgánov, a to konkrétne: ● Vypracovanie jasnej pozície k návrhu smernice, predovšetkým k článkom 11 a 13 ● Vytvorenie pracovnej skupiny k revízii právneho rámca autorských práv, v ktorej budú zastúpení aj hráči na digitálnom trhu V 3. odstavci doplniť za výskumným pracovníkom slovné spojenie “a podnikom” Nie je dôvod, aby bol data mining výsadou výlučne výskumných pracovníkov, je to podmienkou inovácií a rozvoja nových produktov a služieb.

Str. 29 Úloha 5.2.	Z	Doporučujeme konkretizovať úlohu doplnení posledného odstavca v nasledujúcom znení: “Prostredníctvom inovácie školských vzdelávacích plánov posilniť kvalitu vzdelávania v oblasti výučby informatiky na základných školách s cieľom dosiahnuť vyššiu digitálnu gramotnosť mladých ľudí tak, aby v budúcnosti dokázali efektívnejšie reagovať na meniace sa potreby trhu práce. Úlohy by sa mohli špecifikovať konkrétne oblasti programovania, napr. Tvorba internetových aplikácii, aplikácie využívajúce prvky IOT, dátové vedy, a pod.”
Str. 31	Z	Navrhujeme doplniť novú úlohu 5.7, ktorá podporí zapojenie spoločností do rozvoja duálneho vzdelávania v nasledujúcom znení: “Zintenzívniť podporu pre technologické spoločnosti, ktoré majú vôľu zapojiť sa do pilotných projektov duálneho vzdelávania v rámci pomaturitného vzdelávania sa mladých ľudí v študijných odboroch zameraných na informačné technológie.”
Str. 31	Z	Navrhujeme doplniť úlohy 5.8 a 5.9: V návrhu absentuje téma informačnej bezpečnosti, hoci povedomie o informačnej bezpečnosti a súvisiacich rizikách je zásadnou podmienkou rozvoja digitálnej ekonomiky. V roku 2008 vláda SR schválila Národnú stratégiu pre informačnú bezpečnosť SR, z ktorej vyplývali pre Ministerstvo školstva dve základné úlohy, z ktorých však žiadna nebola splnená. Úlohy navrhujeme doplniť v nasledujúcom znení: Úloha 5.8: Implementovať „Návrh systému vzdelávania v oblasti informačnej bezpečnosti v SR“ pre všetky cieľové skupiny a zaradiť ho do všetkých štátnych vzdelávacích programov.

		Úloha 5.9: Vypracovať štandard základných znalostí v oblasti informačnej bezpečnosti pre jednotlivé kategórie a zabezpečiť zaradenie štandardu do národnej sústavy kvalifikácií

Digitalizácia priemyslu (prioritná téma 3)	■ Stratégia inteligentného priemyslu ■ Stratégia výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR (RIS3) ■ Regulačná práca súvisiaca predovšetkým so zákonom o ochrane osobných údajov	■ Prijatie plánu pre prioritné normy IKT a rozšírenie európskeho rámca interoperability pre verejné služby ■ Legislatívné návrhy - Nariadenie o e-privacy
Digitalizácia verejných služieb (eGovernment) (prioritná téma 2)	■ Národná koncepcia informatizácie verejnej správy	■ Nový akčný plán pre elektronickú verejnú správu vrátane iniciatívy týkajúcej sa zásady „stačí len raz“ a iniciatívy na vybudovanie prepojenia obchodných registrov ■ Prijatie plánu pre prioritné normy IKT a rozšírenie európskeho rámca interoperability pre verejné služby
Digitálne zručnosti (prioritná téma 5)	■ Pripravovaná reforma vzdelávania v regionálnom a vysokom školstve ■ Národný projekt IT Akadémia - vzdelávanie pre 21. storočie.	■ Nový akčný plán pre elektronickú verejnú správu vrátane iniciatívy týkajúcej sa zásady „stačí len raz“ a iniciatívy na vybudovanie prepojenia obchodných registrov
Digitálny obsah (prioritná téma 4)	■ Akčný plán realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike ■ Stratégia výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR (RIS3) ■ Regulačná práca súvisiaca predovšetkým s autorským zákonom ■ Regulačná práca súvisiaca predovšetkým so zákonom o ochrane osobných údajov	■ Legislatívne návrhy na reformu režimu autorských práv
Elektronický cezhraničný obchod	■ Regulačná práca súvisiaca predovšetkým so Zákonom o elektronickom obchode a Zákonom o poštových službách a zákonom o ochrane osobných údajov ■ Akčný plán definuje úlohu pre odskúšanie lepšieho fungovania orgánov dozoru a dohľadu	■ Legislatívne návrhy na jednoduché a účinné cezhraničné zmluvné pravidlá pre spotrebiteľov a podniky ■ Preskúmanie nariadenia o spolupráci v oblasti ochrany spotrebiteľa ■ Prieskum hospodárskej súťaže v odvetví elektronického obchodu, týkajúci sa online obchodu s tovarom a poskytovania služieb online ■ Opatrenia v oblasti doručovania zásielok

		■ Rozsiahle preskúmanie s cieľom pripraviť legislatívne návrhy na odstránenie neopodstatneného geografického blokovania ■ Zníženie záťaže a odstránenie prekážok týkajúcich sa DPH pri predaji cez hranice