

AUTENTICKÝ LEADERSHIP

1. TERMINOLÓGIA

LEADERSHIP

Existuje približne **850 definícií slova leadership** (Warrena Bennis a Burta Nanusa z USA).

5 silných stránok: "správneho" autentického lídra **neexistuje**.

Dátové zistenia naznačujú, že **kvalita vzťahov s manažérmi a manažérkami, je v roku 2024 jedným z hlavných dôvodov odchodu** zamestnancov z firiem.

Podľa prieskumu spoločnosti Gallup z roku 2024 je až **70 % rozdielov v angažovanosti tímov pripisovaných manažérom a manažérkam**.

Nedostatočná podpora a vedenie zo strany manažérov a manažériek, môžu viesť k **nízkej angažovanosti a následne k odchodu zamestnancov**.

Navyše, prieskum zistil, že **52 % zamestnancov aktívne hľadá novú prácu**, pričom vzťahy na pracovisku, najmä s nadriadenými, sú kľúčovým faktorom ovplyvňujúcim ich rozhodnutie.

2. OTÁZKY

VZŤAH LEADERA, ČI LEADERKY K SEBE

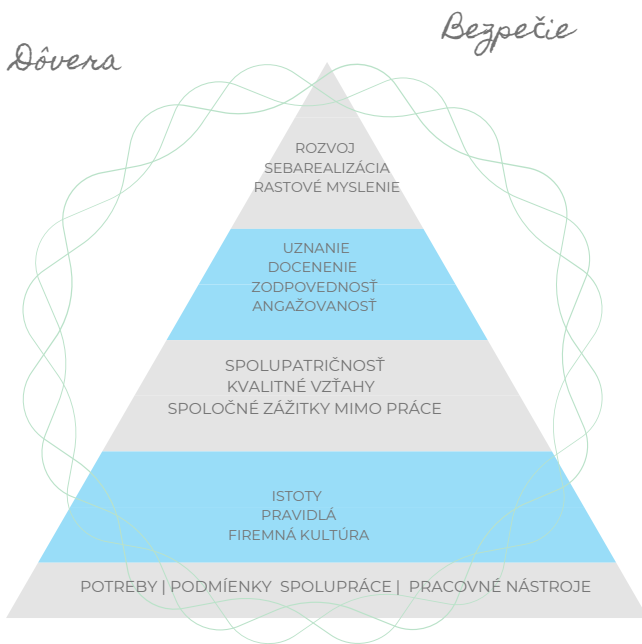
- **Predstavte si človeka, ktorý vás v živote pozitívne ovplyvnil.**
Aké vlastnosti mal tento človek?
- Čo mi pomáha v momente, **keď potrebujem veci začať a dokončiť?**
- Čo ti pomáha **ovplyvňovať** druhých?
- Ako si **budujem zdravé vzťahy** založené na dôvere?
- Čo potrebujem, aby som **strategicky rozmýšľal/a** a preberal/a zodpovednosť?

VZŤAH LEADERA, ČI LEADERKY K TEAMU

- To **najlepšie** zo mňa dostanete, keď ...
- To **najhoršie** zo mňa dostanete, keď ...
- Môžete so mnou **počítať**, ak ...
- Aby som s **ostatnými spolupracoval/a**, potrebujem ...

AUTENTICKÝ LEADERSHIP

3. PYRAMIDA POTRIEB ZAMESTNANCOV



DÔVERA PODĽA BRENE BROWN

Hranice

Spoľahlivosť

Zodpovednosť

Sľub

Integrita

Neodsudzovať

Veľkorysosť



PSYCHOLOGICKÉ BEZPEČIE

Je to **spoločné presvedčenie členov tímu**, že vás ostatní v tíme neodmietnu ani nepotrestajú, a že sa nebudete hanbiť za svoje myšlienky, otázky, obavy alebo chyby.

Podobne ako Maslowova hierarchia potrieb - ktorá ukazuje, že všetci ľudia potrebujú uspokojenie základných potrieb, aby mohli naplno rozvinúť svoj potenciál - zamestnanci sa musia cítiť prijatí, aby mohli zlepšiť organizáciu.

- Ochota pomôcť
- Inklúzia a diverzita
- Postoj ku chybe
- Otvorená komunikácia



PREVENCIA VYHORENIA A AKO SI JU VŠÍMAŤ

1. Potrebujem dokázať sebe aj iným, že na to mám.
2. Pridávam viac a viac.
3. Potláčam potreby (vynechám obed, potiahnem do večera).
4. Únava.
5. Dráždivosť.
6. Konflikty.
7. Potláčam vážne prejavy chronického stresu (nespím, nejem).
8. Som menej sociálny/a a izolujem sa.
9. Depersonalizácia (už to je iba nejaký kolega).
10. Prázdnota, nič ma neteší.
11. Depresia.
12. Vypnutie organizmu, kolaps.



ČO **ROBÍM DOBRE A CHCEM** V TOM V RÁMCI LEADERSHIPU POKRAČOVAŤ?
ČO V RÁMCI LEADERSHIPU **CHCEM PRESTAŤ ROBIŤ**?
ČO **NOVÉ CHCEM** DO ŠTÝLU SVOJHO LEADERSHIPU PRIDAŤ?

AUTENTICKÝ LEADERSHIP

	Aká je, alebo akú ju chceme mať?	Ako sa reálne vo firme prejavuje?
VÍZIA A MISIA	↓	↓
HODNOTY		
STRATÉGIA		
	Firemná identita	Firemná kultúra

3 OTÁZKY

Akú otázku by ste sa spýtali, ak chcete **zistiť názor publika na víziu?**

Akú otázku položíte k tvorbe **hodnôt** vo vašej firme?

Ako by ste sa pýtali na **prístup ku stratégii** vašej značky zamestnávateľa?



NA STIAHNUTIE



DOPAD DÁT V EMPLOYER BRANDINGU

Kultúra a hodnoty

Employer branding tiež zdôrazňuje dôležitosť firemnej kultúry a hodnôt. Kvalitné hodnoty a kultúra prispievajú k prilákaniu a udržaniu správnych zamestnancov.

Povedomie o značke zamestnávateľa

Ide o to, ako je vaša firma vnímaná zo strany zamestnancov a potenciálnych kandidátov a kandidátiek.

Candidate experience

Tento aspekt zahŕňa celý proces od prvých kontaktov potenciálnych kandidátov a kandidátiek s firmou až po ich nábor a začlenenie.

Nábor a retencia

Employer branding má vplyv na schopnosť firmy prilákať a udržať kvalitných zamestnancov. Silná značka zamestnávateľa zvyšuje atraktivitu firmy pre potenciálnych kandidátov.

ČO PRINÁŠAJÚ SPOLOČNOSTIAM HODNOTY?

- väčšiu efektivitu
- ľahšie rozhodovanie
- vyššiu angažovanosť
- nové talenty
- upevnenie vzťahov
- zlepšenie vnímania firmy zo strany klientov
- zvýšenie konkurencieschopnosti

KONTAKTNÉ ÚDAJE



MARGARET STARKA

margaret@be-dnamail.com



JANA BISTÁKOVÁ

jana@be-dnamail.com